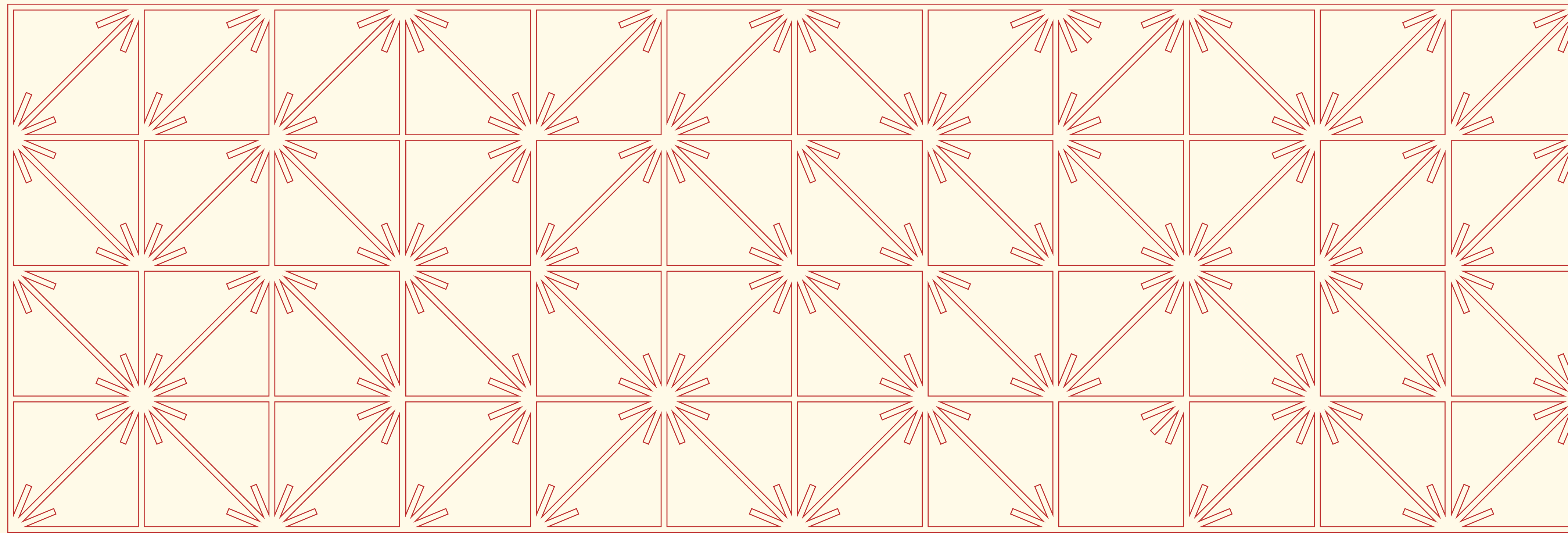


Manual de Marca

Selo Caliandra

Janeiro 2025



Sumário

1. Introdução

Apresentação	4
Sobre o Selo Caliandra	5
Manifesto	6
Missão, Visão e Valores.....	7

2. Logotipo

Logotipo	8
Assinaturas.....	9
Construção.....	10
Áreas de Respiro	11
Limite de Redução.....	12
Usos Incorretos	13

3. Sistema

Tipografias.....	14
Paleta de cor	15

Paletas de Cor Auxiliares.....	16
Ícones	17
Malhas Gráficas.....	18
Elementos Gráficos.....	19

4. Modelos

Modelos digitais	20
Modelos para livros	22
Papel Timbrado:	25

5. Aplicações

Mockups.....	26
Aplicações em fotos.....	29

Apresentação

- 1. Introdução
 - 1.1. Sobre o Selo Caliandra
 - 1.2. Manifesto
 - 1.3. Missão, Visão e Valores
- 2. Logotipo
- 3. Sistema
- 4. Modelos
- 5. Aplicações

O presente documento introduz o sistema de identidade visual do Selo Caliandra da Universidade de Brasília. Nele serão encontradas informações sobre os elementos que compõem a identidade visual como a paleta de cor, elementos gráficos, tipografias, assim como modelos e diretrizes de uso para garantir a consistência e integridade da marca.

O respeito às normas de uso estabelecidas é essencial para a construção da proposta de valor e para garantir uma apresentação coesa ao público.

Sobre o Selo Caliandra

- 1. Introdução
 - 1.1. Sobre o Selo Caliandra
 - 1.2. Manifesto
 - 1.3. Missão, Visão e Valores
- 2. Logotipo
- 3. Sistema
- 4. Modelos
- 5. Aplicações

O Selo Caliandra é um selo editorial de livros eletrônicos (e-books) do Instituto de Ciências Humanas (ICH), vinculado à Editora da Biblioteca Central da Universidade de Brasília (BCE/UnB), a qual disponibiliza e-books gratuitamente no portal oficial da BCE.

O Selo é marcado pelo processo editorial desburocratizado e gratuito engajado com o modelo de ciência aberta. Se compromete com a excelência editorial e acadêmica e é composto por uma equipe integrada multidisciplinar e multigeracional.

Manifesto

Os desafios da divulgação científica atualmente são notáveis, em que pese as várias possibilidades abertas pelas novas tecnologias, que têm colocado à disposição de pesquisadores e plataformas, redes sociais e canais de comunicação que, de diversas maneiras, difundem uma parte do conhecimento produzido nos centros de pesquisa. Apesar das possibilidades de divulgação nas redes sociais, o conhecimento das humanidades produzidas nas universidades públicas acaba tendo informações dispersas, restritas a certo conjunto limitado de caracteres, atravessada por publicidade.

Sendo assim, o Selo Caliandra surge como uma plataforma de acesso e divulgação desse conhecimento a certos moldes formais, propiciando que sejam captados pelos indicadores de produção, tanto no sentido de retornar à sociedade e engendrar perspectivas de transformação social e melhoria de condições concretas de vida, quanto em seu reconhecimento pelas agências de avaliação ou fomento.

- 1. Introdução
 - 1.1. Sobre o Selo Caliandra
 - 1.2. Manifesto
 - 1.3. Missão, Visão e Valores
- 2. Logotipo
- 3. Sistema
- 4. Modelos
- 5. Aplicações

Missão, Visão e Valores

Missão

Viabilizar o conhecimento científico e artístico produzido no âmbito do ICH/UnB para a comunidade acadêmica e não acadêmica, por meio de linguagens democráticas, inclusivas e emancipatórias.

Visão

Estabelecer-se como selo editorial nacionalmente reconhecido, com distribuição em diversas plataformas e mídias digitais.

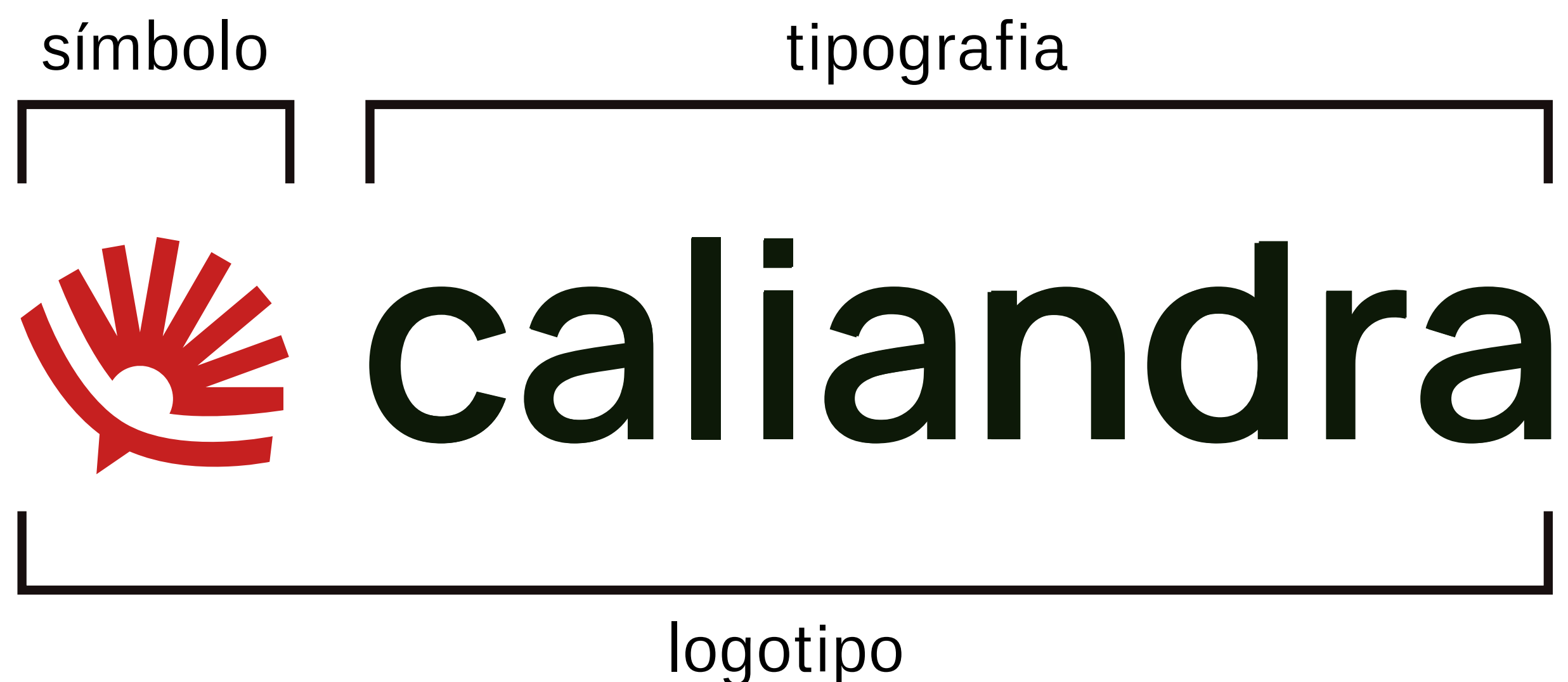
Valores

- Processo editorial desburocratizado;
- Engajado no modelo ciência aberta;
- Comunhão entre universidade e sociedade;
- Comprometido com representatividade e diversidade;
- Compromisso com a excelência editorial e acadêmica;

Logotipo

O logotipo do selo caliandra, composto por símbolo e tipografia, é o elemento principal de identificação da marca. Através dele são identificados documentos e materiais publicitários.

Sempre que possível, a marca deverá ser utilizada na versão com as cores principais, sendo o símbolo em vermelho e a tipografia em verde escuro, preservando sua composição original.



Assinaturas

O Selo Caliandra possui duas versões de assinaturas, uma vertical e outra horizontal. A escolha da versão utilizada tanto em documentos quanto em peças publicitárias deve ser feita de acordo com o contexto de aplicação, respeitando as áreas de respiro e limites de redução.

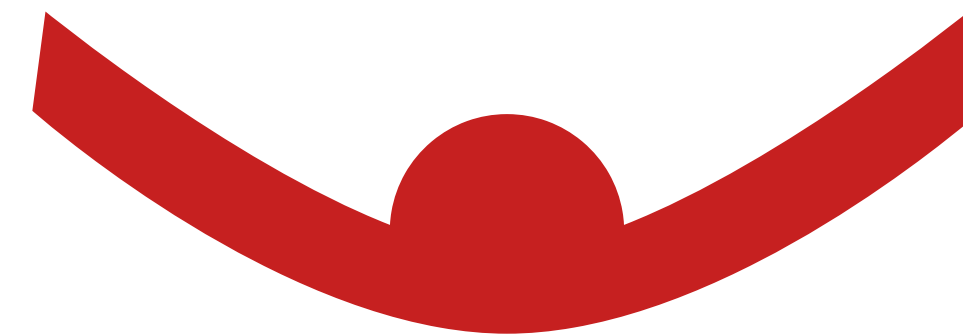


Construção

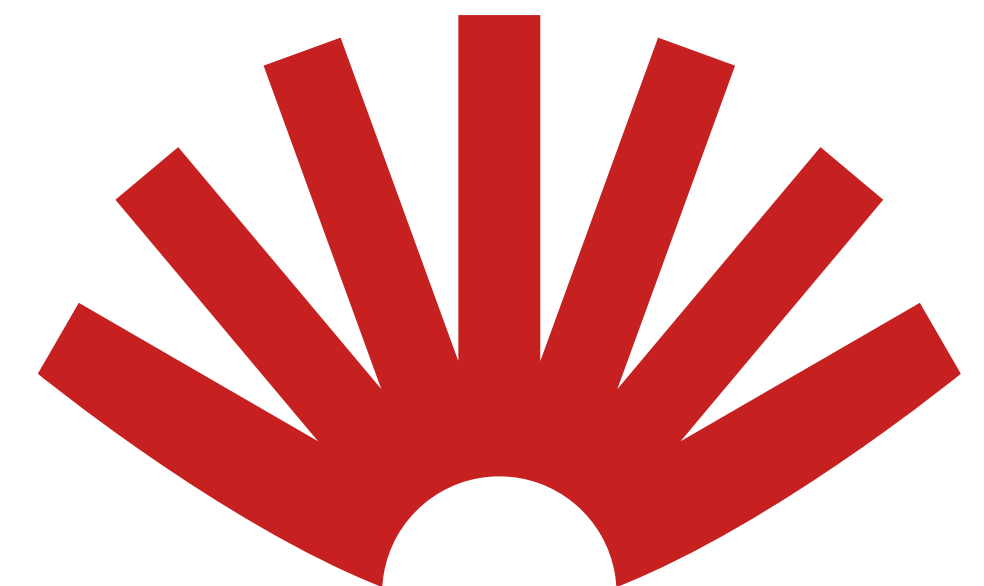
O símbolo representa a cidade de Brasília, valendo-se da forma arqueada que compõe as asas do plano piloto e o Instituto de Ciências Humanas da Universidade de Brasília, da conexão que o Selo constrói entre a academia e a sociedade e da flor caliandra, símbolo de força e delicadeza do Cerrado.



Brasília/UnB



Conexões



Flor caliandra

- 1. Introdução
- 2. Logotipo
 - 2.1. Logotipo
 - 2.2. Assinaturas
 - 2.3. Construção
 - 2.4. Áreas de respiro
 - 2.5. Limite de redução
 - 2.6. Usos incorretos
- 3. Sistema
- 4. Modelos
- 5. Aplicações

Áreas de Respiro

A área de respiro é um espaço ao redor do logotipo no qual não se deve colocar nenhum tipo de elemento gráfico, logotipo ou informação independente do contexto de aplicação. O espaço garante a legibilidade e identificação da marca e é determinado pela largura da letra “a” do logotipo.



Limite de Redução

Para garantir a clareza e legibilidade do logotipo tanto no meio digital quanto em peças impressas deve ser respeitado o limite máximo de redução. Não é permitido, independente do contexto de aplicação, a utilização do logotipo em tamanhos menores que os estipulados pelo manual.



11 px
3 mm



30 px
11 mm



60 px
22 mm

Usos Incorretos

Não são permitidos deformações, efeitos visuais, contornos ou aplicações do logotipo com baixo contraste. Independente do uso ou contexto de aplicação, a integridade e legibilidade do logotipo devem ser mantidas.



Tipografias

O Selo Caliandra utiliza duas famílias tipográficas: manrope para texto de destaque e UnB Pro para texto corrido. O uso das tipografias estabelecidas se limita às peças publicitárias e documentos próprios do Selo. Ambas as fontes são sem serifa com alta legibilidade e de código aberto.

Manrope

A B C D E F G H I
J K L M N O P Q
R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z
() 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 @ *

Os desafios da divulgação científica atualmente são notáveis, em que pese as várias possibilidades abertas pelas novas tecnologias, que têm colocado à disposição de pesquisadores e plataformas, redes sociais e canais de comunicação que, de diversas maneiras, difundem uma parte do conhecimento produzido nos centros de pesquisa. Apesar das possibilidades de divulgação nas redes sociais, o conhecimento das humanidades produzidas nas universidades públicas acaba tendo informações dispersas, restritas a certo conjunto limitado de caracteres, atravessada por publicidade.

Sendo assim, o Selo Caliandra surge como uma plataforma de acesso e divulgação desse conhecimento a certos moldes formais, propiciando que sejam captados pelos indicadores de produção, tanto no sentido de retornar à sociedade e engendrar perspectivas de transformação social e melhoria de condições concretas de vida, quanto em seu reconhecimento pelas agências de avaliação ou fomento.

UnB pro

A B C D E F G H I
J K L M N O P Q
R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z
() 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 @ *

Os desafios da divulgação científica atualmente são notáveis, em que pese as várias possibilidades abertas pelas novas tecnologias, que têm colocado à disposição de pesquisadores e plataformas, redes sociais e canais de comunicação que, de diversas maneiras, difundem uma parte do conhecimento produzido nos centros de pesquisa. Apesar das possibilidades de divulgação nas redes sociais, o conhecimento das humanidades produzidas nas universidades públicas acaba tendo informações dispersas, restritas a certo conjunto limitado de caracteres, atravessada por publicidade.

Sendo assim, o Selo Caliandra surge como uma plataforma de acesso e divulgação desse conhecimento a certos moldes formais, propiciando que sejam captados pelos indicadores de produção, tanto no sentido de retornar à sociedade e engendrar perspectivas de transformação social e melhoria de condições concretas de vida, quanto em seu reconhecimento pelas agências de avaliação ou fomento.

- 1. Introdução
- 2. Logotipo
- 3. Sistema
 - 3.1. Tipografias
 - 3.2. Paleta de Cor
 - 3.3. Paletas de Cor Auxiliares
 - 3.4. Ícones
 - 3.5. Malhas Gráficas
 - 3.6. Elementos Gráficos
- 4. Modelos
- 5. Aplicações

Paleta de Cor

O Selo Caliandra possui uma paleta de cor principal e duas auxiliares. Em geral é preferível o uso da paleta de cor principal para documentos e materiais de promoção da marca. A paleta de cor principal busca representar as cores da flor e da planta caliandra.

Hex FFFBE7 RGB 255, 251, 231 HSB 50, 9%, 100% CMYK 0, 0, 12, 0	Hex E5584A RGB 229, 88, 74 HSB 5, 68%, 90% CMYK 3, 77, 68, 0	Hex C62020 RGB 198, 32, 32 HSB 0, 84%, 78% CMYK 15, 97, 93, 5	Hex 720808 RGB 114, 8, 8 HSB 0, 93%, 45% CMYK 32, 100, 98, 48	Hex 0d1908 RGB 13, 25, 8 HSB 102, 68%, 10% CMYK 82, 64, 73, 85	Hex 000000 RGB 0, 0, 0 HSB 0, 100%, 0% CMYK 90, 90, 90, 100
--	--	---	---	--	---

- 1. Introdução
- 2. Logotipo
- 3. Sistema
 - 3.1. Tipografias
 - 3.2. Paleta de Cor
 - 3.3. Paletas de Cor Auxiliares
 - 3.4. Ícones
 - 3.5. Malhas Gráficas
 - 3.6. Elementos Gráficos
- 4. Modelos
- 5. Aplicações

Paletas de Cor Auxiliares

Para peças de divulgação de livros, revistas, entre outros materiais publicados pelo Selo é recomendada a utilização das paletas auxiliares de acordo com as cores do material divulgado.

Hex B6C8D3 RGB 182, 200, 211 HSB 203, 14%, 83% CMYK 33, 15, 14, 0	Hex 6F9DBF RGB 111, 157, 191 HSB 206, 42%, 75% CMYK 60, 28, 14, 2	Hex 153D8F RGB 21, 61, 143 HSB 220, 85%, 56% CMYK 100, 82, 8, 0	Hex 07441B RGB 7, 68, 27 HSB 140, 90%, 27% CMYK 91, 45, 100, 53	Hex 210F03 RGB 33, 15, 3 HSB 24, 91%, 13% CMYK 63, 73, 70, 88
--	--	--	--	--

Hex EFEEEA RGB 239, 238, 234 HSB 48, 2%, 94% CMYK 7, 6, 9, 0	Hex D1CDCD RGB 209, 205, 205 HSB 0, 2%, 82% CMYK 21, 18, 17, 1	Hex C62020 RGB 158, 158, 158 HSB 0, 0%, 62% CMYK 39, 31, 31, 10	Hex B93A20 RGB 185, 58, 32 HSB 10, 83%, 73% CMYK 20, 87, 94, 10	Hex 70311D RGB 112, 49, 29 HSB 14, 74%, 44% CMYK 34, 80, 86, 48	Hex 161010 RGB 22, 16, 16 HSB 0, 27%, 8% CMYK 75, 73, 61, 89
---	---	--	--	--	---

- 1. Introdução
- 2. Logotipo
- 3. Sistema
 - 3.1. Tipografias
 - 3.2. Paleta de Cor
 - 3.3. Paletas de Cor Auxiliares
 - 3.4. Ícones
 - 3.5. Malhas Gráficas
 - 3.6. Elementos Gráficos
- 4. Modelos
- 5. Aplicações

Ícones

Os ícones sinalizam os serviços prestados pelo Selo Caliandra e devem ser utilizados em meio digital, principalmente no site oficial. Podem ser usados com ou sem a tipografia assinalada.

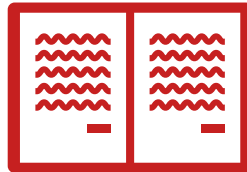
 **LIVROS**

 **COLEÇÕES**

 **EBOOKS**

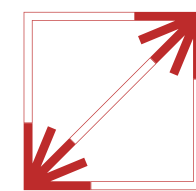
ISBN REGISTRO

 **CAPAS**

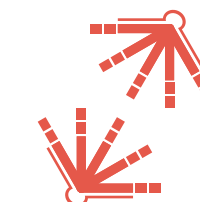
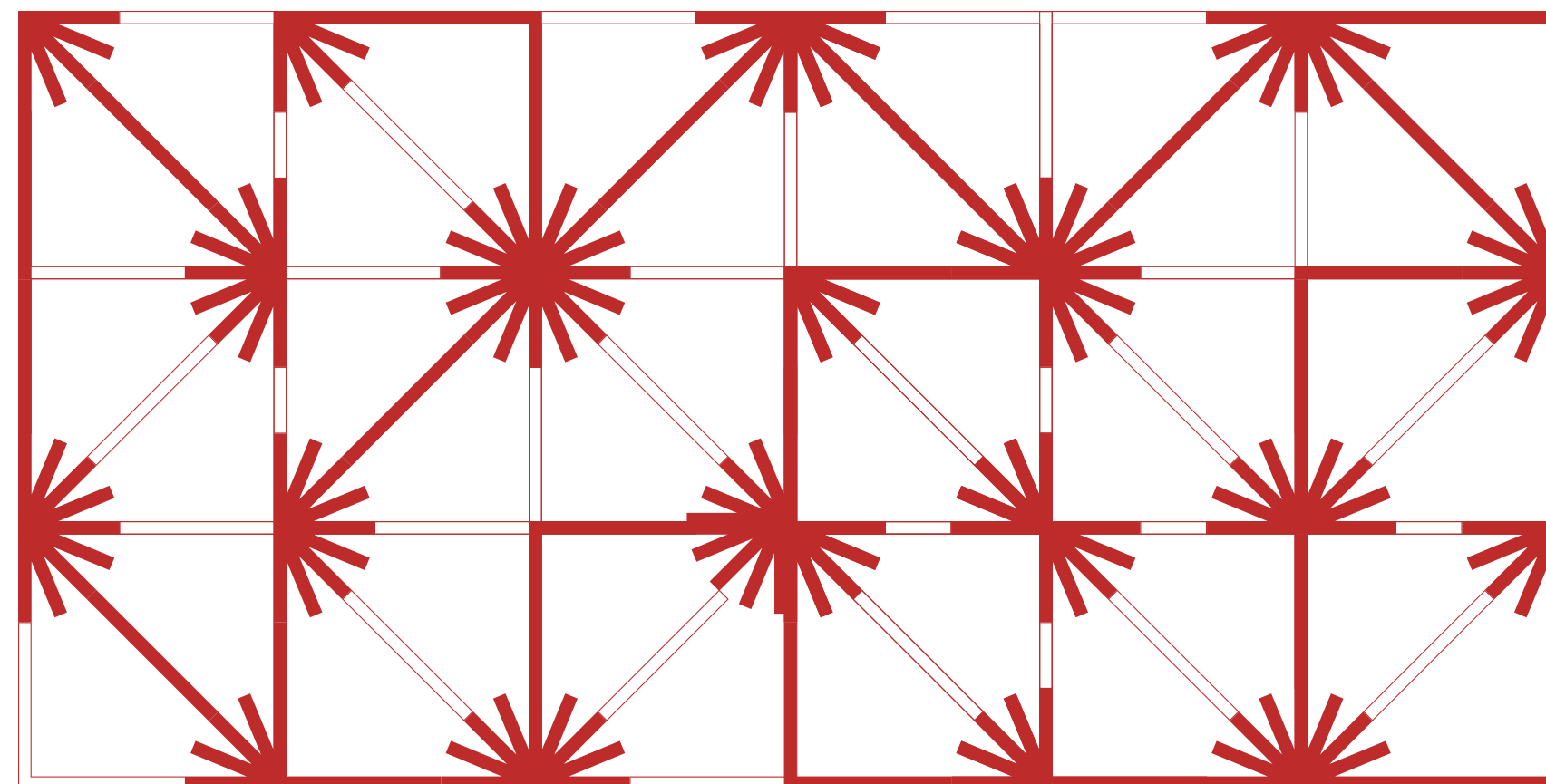
 **DIAGRAMAÇÃO**

Malhas Gráficas

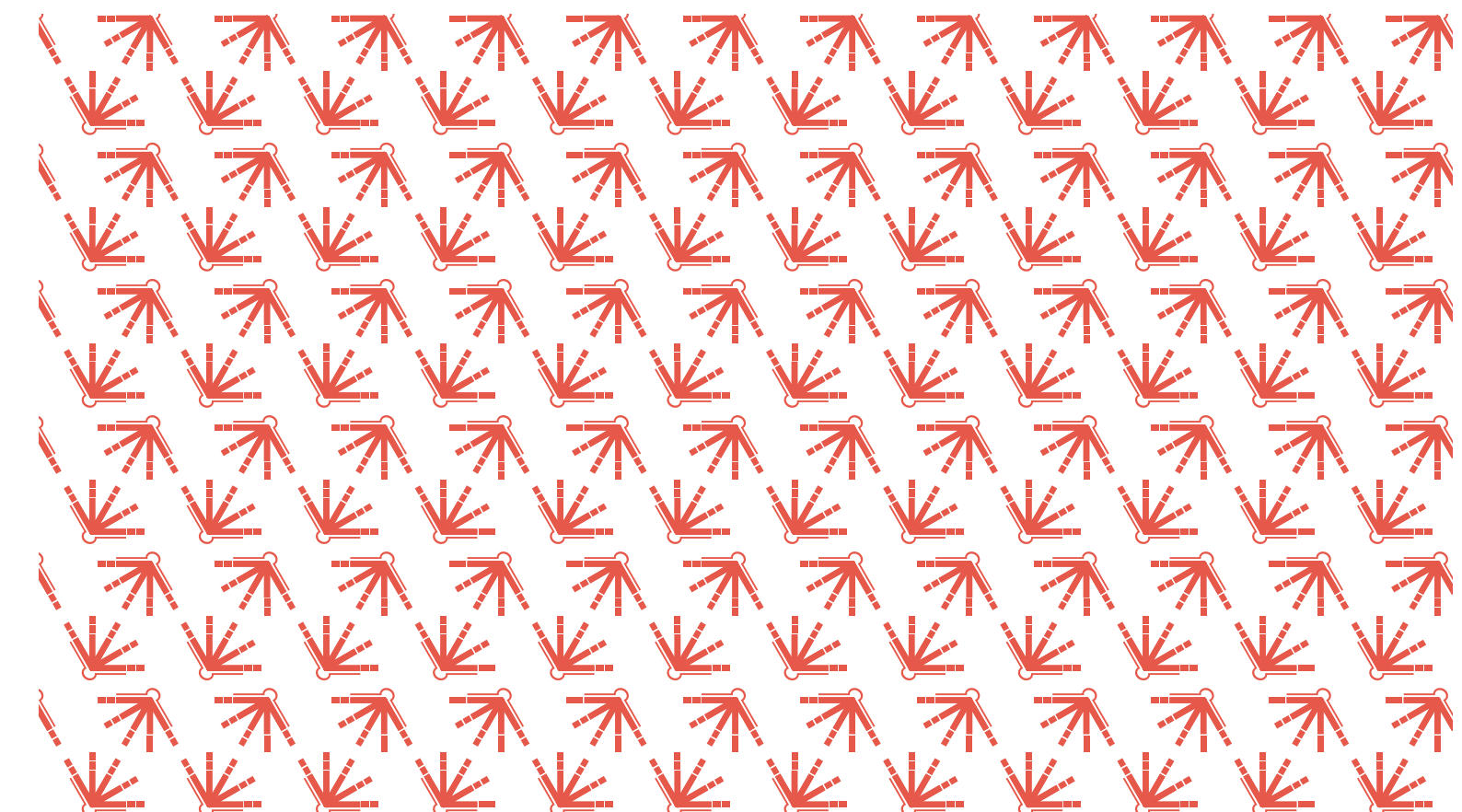
O selo possui duas malhas gráficas. A malha gráfica mais complexa deve ser usada como elemento gráfico de destaque, assumindo um protagonismo em qualquer aplicação. A malha gráfica mais simples, por construir uma mancha gráfica uniforme, pode ser usada em conjunto com outros elementos gráficos do Selo, sendo recomendada para contracapas, embalagens, entre outros materiais.



Malha gráfica complexa



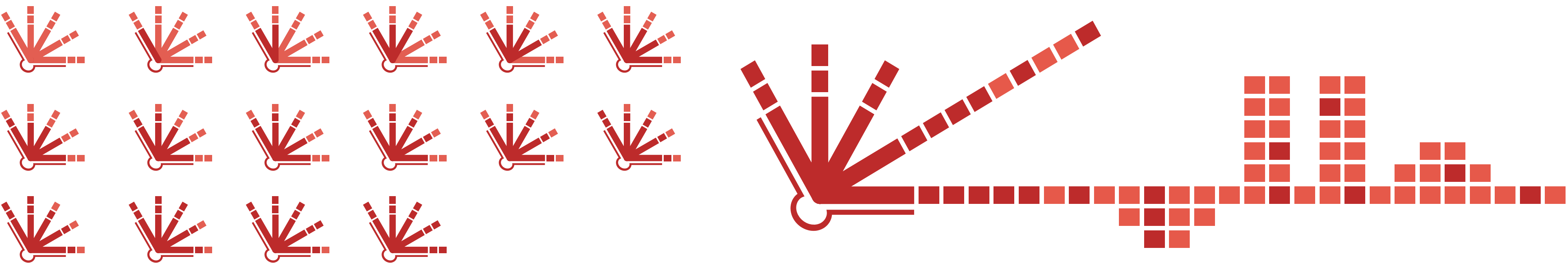
Malha gráfica simples



- 1. Introdução
- 2. Logotipo
- 3. Sistema
 - 3.1. Tipografias
 - 3.2. Paleta de Cor
 - 3.3. Paletas de Cor Auxiliares
 - 3.4. Ícones
 - 3.5. Malhas Gráficas
 - 3.6. Elementos Gráficos
- 4. Modelos
- 5. Aplicações

Elementos Gráficos

Além dos ícones e malhas gráficas, o Selo Caliandra conta com elementos gráficos complementares para a construção imagética da marca. Os elementos podem ser usados em peças publicitárias ou em produtos desenvolvidos pelo próprio Selo.



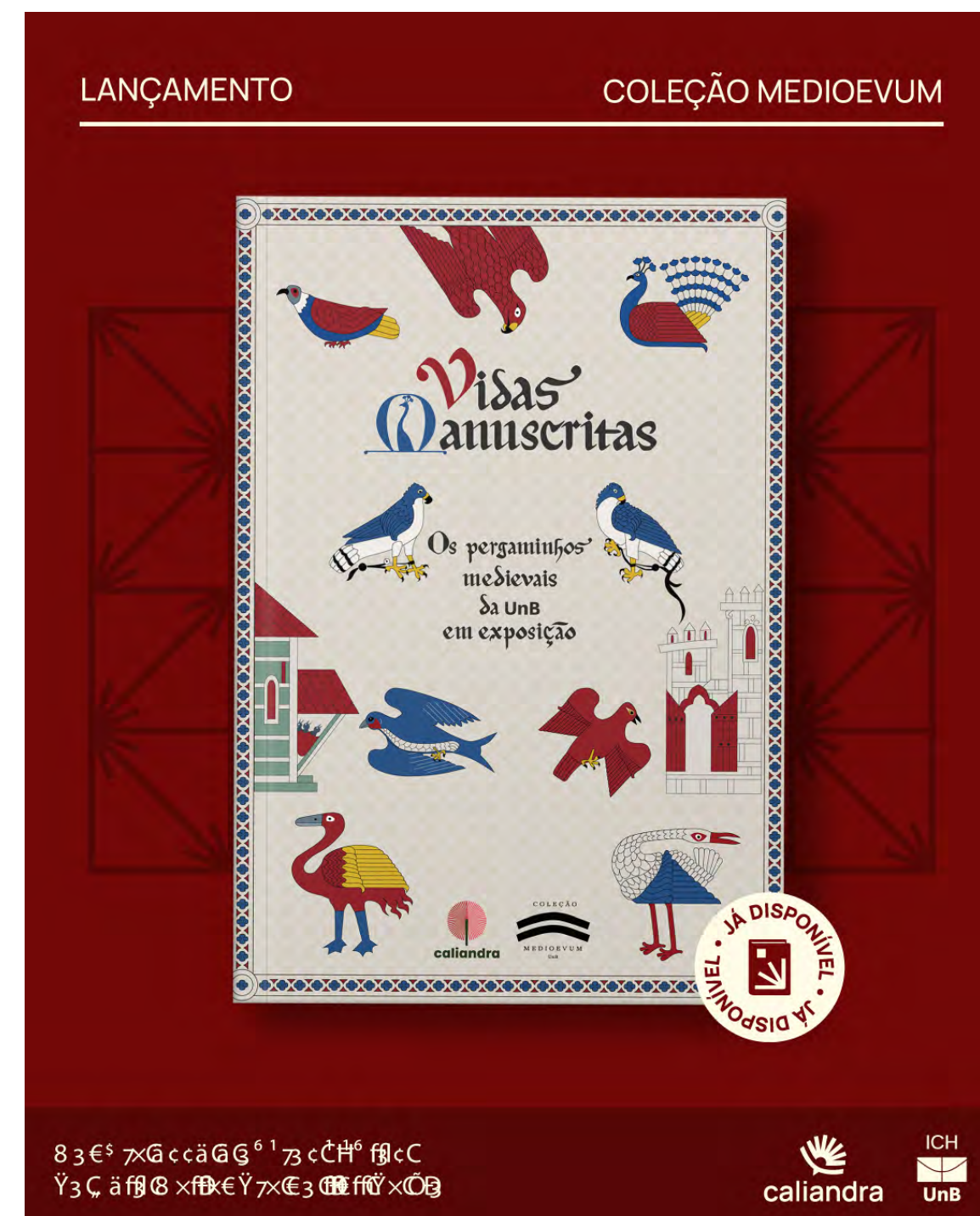
- 1. Introdução
- 2. Logotipo
- 3. Sistema
 - 3.1. Tipografias
 - 3.2. Paleta de Cor
 - 3.3. Paletas de Cor Auxiliares
 - 3.4. Ícones
 - 3.5. Malhas Gráficas
 - 3.6. Elementos Gráficos
- 4. Modelos
- 5. Aplicações

Modelos digitais

Para aplicações no site e redes sociais, recomenda-se utilizar os modelos estabelecidos ou adaptá-los de acordo com as dimensões da peça trabalhada, a fim de garantir uma linguagem visual coesa.

Modelos de *post* para redes sociais :

1. Introdução
2. Logotipo
3. Sistema
4. Modelos
 - 4.1. Modelos digitais
 - 4.2. Modelos para Livros
5. Aplicações

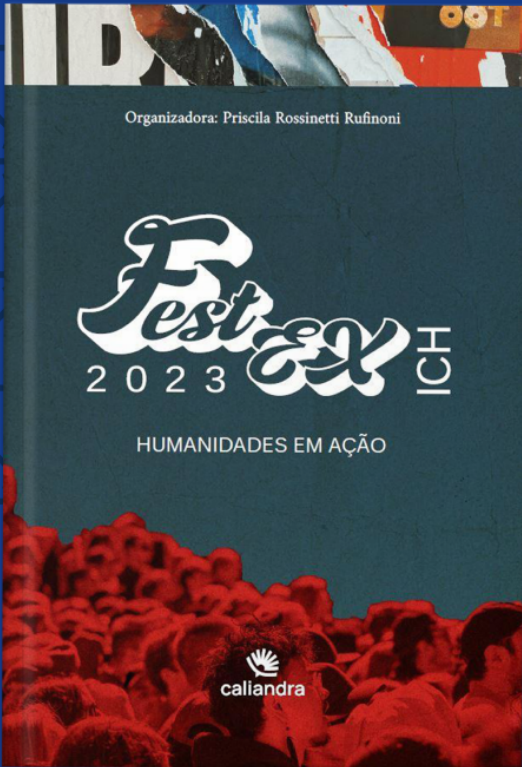


Modelos para o site:

- 1. Introdução
- 2. Logotipo
- 3. Sistema
- 4. Modelos
 - 4.1. Modelos digitais
 - 4.2. Modelos para Livros
- 5. Aplicações

LANÇAMENTO

SELO CALIANDRA



Humanidades em Ação - Festival de Extensão de 2023 do Instituto de Ciências Humanas da UnB



LANÇAMENTO

SELO CALIANDRA



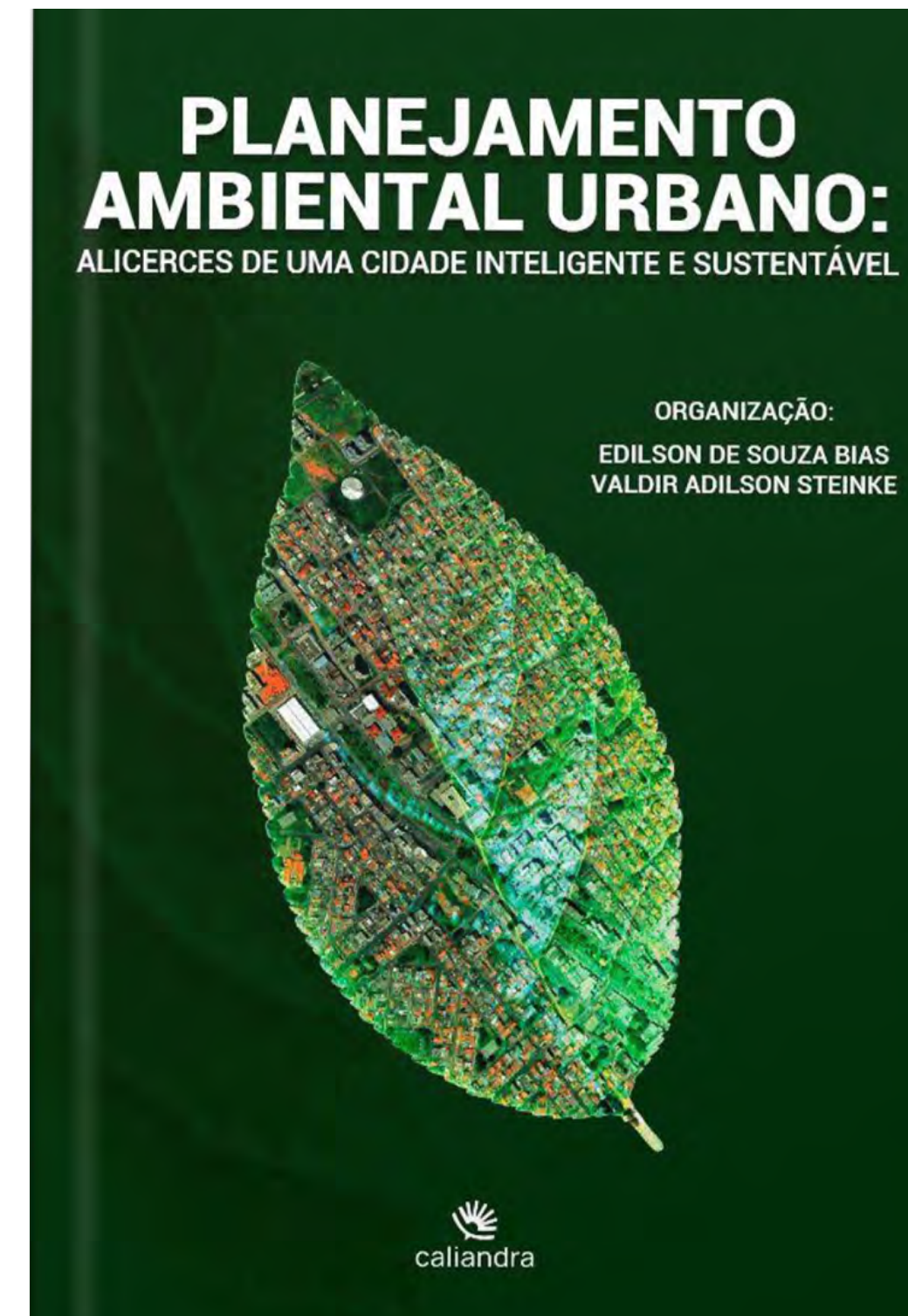
Planejamento Ambiental Urbano: Alicerces de uma cidade inteligente e sustentável



Modelos para livros

A aplicação do logotipo nas capas de livros, artigos, entre outros materiais deve ser feita preferencialmente de forma centralizada, na parte inferior da capa.

- 1. Introdução
- 2. Logotipo
- 3. Sistema
- 4. Modelos
 - 4.1. Modelos digitais
 - 4.2. Modelos para Livros
- 5. Aplicações



Modelo para folha de rosto:

- 1. Introdução
- 2. Logotipo
- 3. Sistema
- 4. Modelos
 - 4.1. Modelos digitais
 - 4.2. Modelos para Livros
- 5. Aplicações

Coleção xxxxxx (Se houver) Organizadores: Título: Autor: Parecerista: Editoração e revisão: Arte e Diagramação: Coleção: xxxx (se houver) Publicação: Selo Caliandra Editora: Biblioteca Central Universidade de Brasília – UnB ICH – Instituto de Ciências Humanas Ficha catalográfica	Título Subtítulo Autor(a) 
--	---

Modelo para *spread* do conselho editorial:

- 1. Introdução
- 2. Logotipo
- 3. Sistema
- 4. Modelos
 - 4.1. Modelos digitais
 - 4.2. Modelos para Livros
- 5. Aplicações

Conselho Editorial

Membros internos:
Presidente - Prof. Dr.
Prof. Dr.
Prof. Dr.
Prof. Dr.
Prof. Dr.
Prof. Dr.
Prof. Dr.
Prof. Dr.

Membros externos:
Prof. Dr.
Prof. Dr.
Prof. Dr.
Prof. Dr.
Prof. Dr.

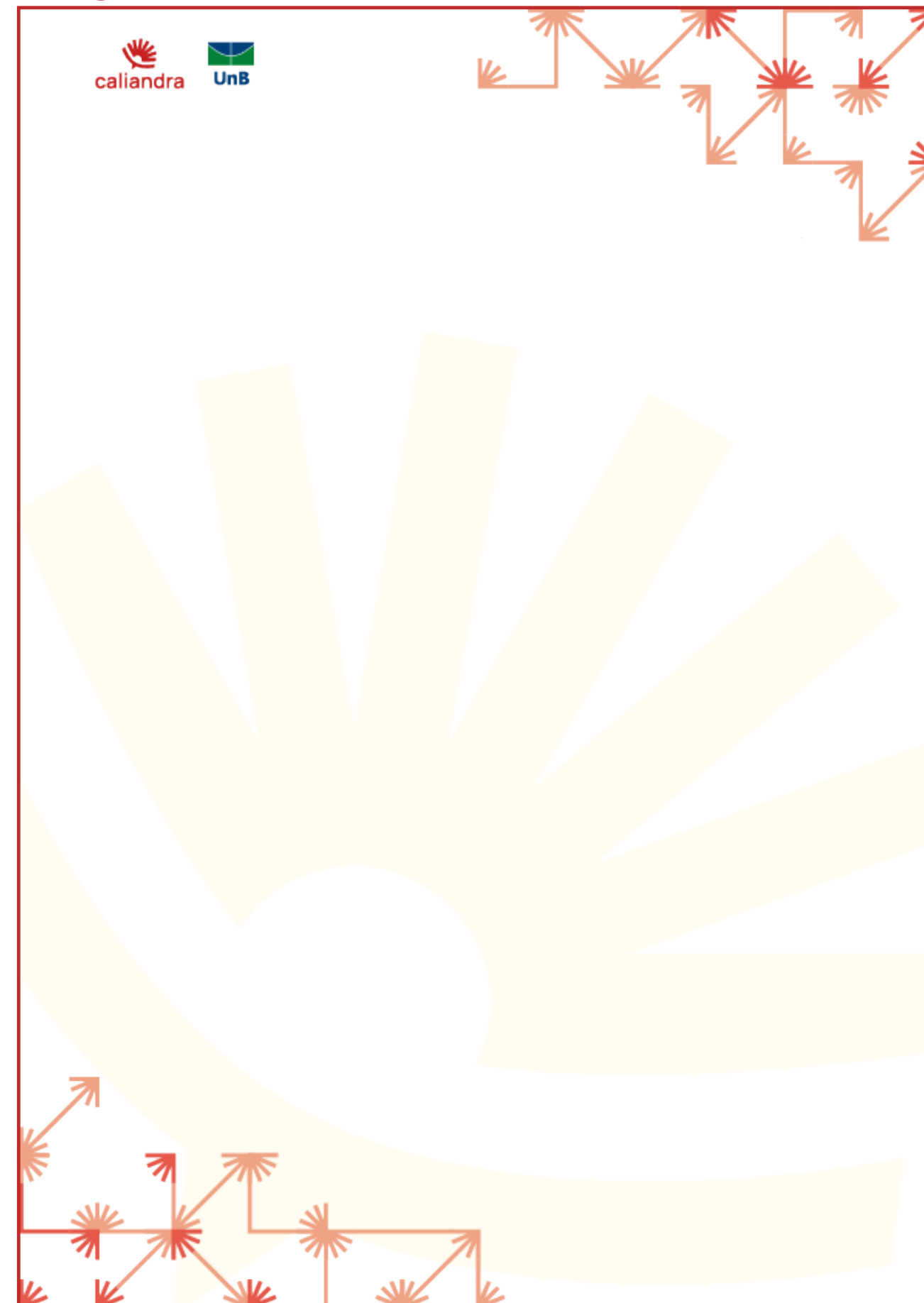
Membro internacionais:
Prof. Dr.
Prof. Dr.
Prof. Dr.
Prof. Dr.
Prof. Dr.



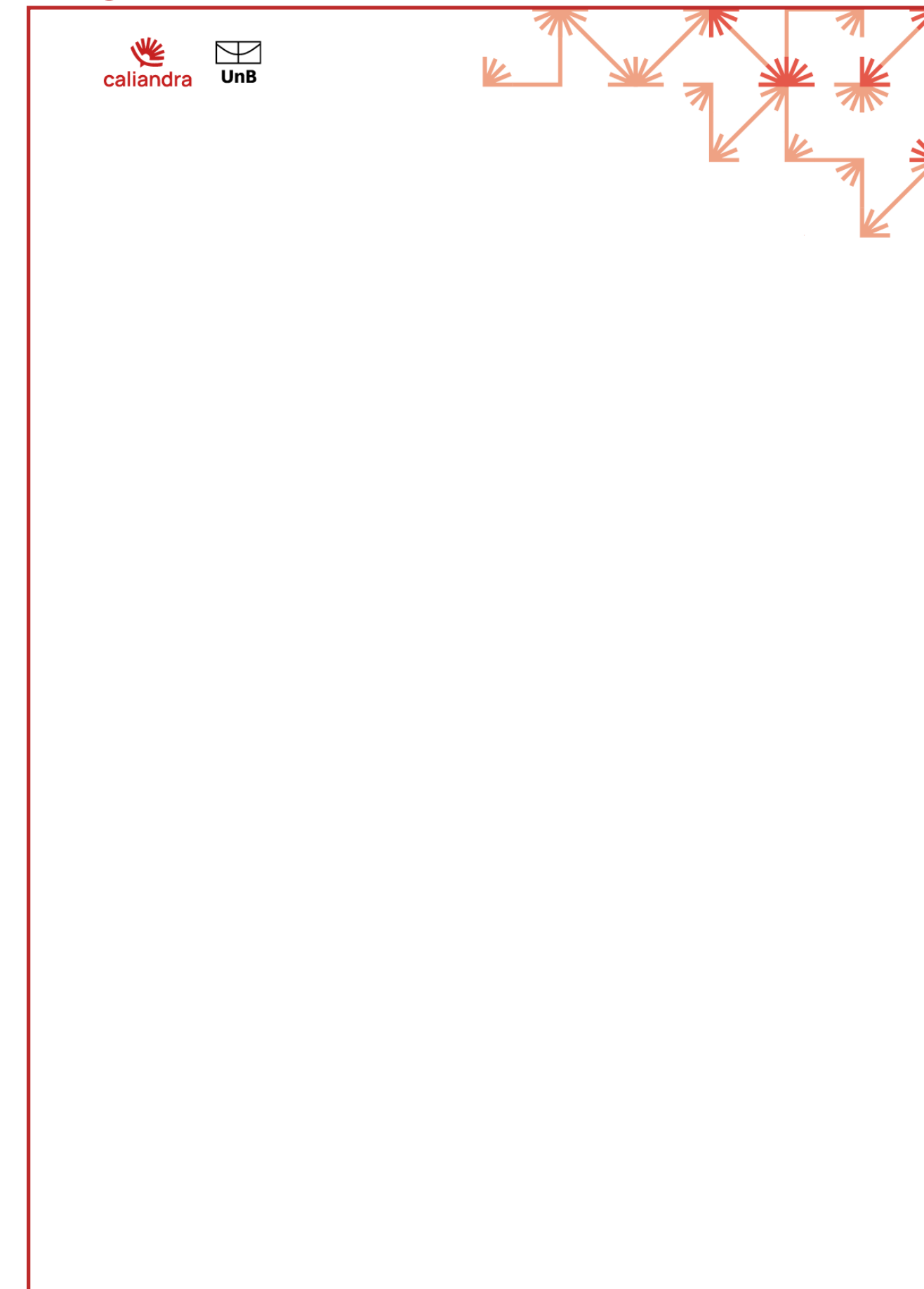
Papel Timbrado:

- 1. Introdução
- 2. Logotipo
- 3. Sistema
- 4. Modelos
 - 4.1. Modelos digitais
 - 4.2. Modelos para Livros
- 5. Aplicações

Página 1



Página 2 em diante



Mockups

- 1. Introdução
- 2. Logotipo
- 3. Sistema
- 4. Modelos
- 5. Aplicações
 - 5.1. Mockups
 - 5.2. Aplicações em Fotos



Mockups

- 1. Introdução
- 2. Logotipo
- 3. Sistema
- 4. Modelos
- 5. Aplicações
 - 5.1. Mockups
 - 5.2. Aplicações em Fotos



Mockups

- 1. Introdução
- 2. Logotipo
- 3. Sistema
- 4. Modelos
- 5. Aplicações
 - 5.1. Mockups
 - 5.2. Aplicações em Fotos



Aplicações em fotos

As aplicações da marca em fotos devem apenas se atentar à legibilidade do logotipo e contraste com a foto trabalhada.

- 1. Introdução
- 2. Logotipo
- 3. Sistema
- 4. Modelos
- 5. Aplicações
 - 5.1. Mockups
 - 5.2. Aplicações em Fotos



Fonte:
<http://unbimagens.unb.br/index.php/acervo/category/31=-icc?start24=#&gid-1&pid=2>

Aplicações em fotos

- 1. Introdução
- 2. Logotipo
- 3. Sistema
- 4. Modelos
- 5. Aplicações
 - 5.1. Mockups
 - 5.2. Aplicações em Fotos



Aplicações em fotos

- 1. Introdução
- 2. Logotipo
- 3. Sistema
- 4. Modelos
- 5. Aplicações
 - 5.1. Mockups
 - 5.2. Aplicações em Fotos



Fonte:
<http://unbimagens.unb.br/index.php/acervo/category/40=-estudantes#&gid-1&pid=4>